

Actano mit neuem Vice President Marketing



Josip Kovacevic: steuert die nationalen und weltweiten Marketingaktivitäten. (Foto: Actano)



Annelie Palatzky
apalatzky@craincom.de

Josip Kovacevic ist neuer Vice President Marketing bei Actano. Das Unternehmen ist Deutschlands größter Lösungsanbieter für das Management komplexer und verteilter Projekte.

Freitag, 18. November 2011, 10.15 Uhr

München. Josip Kovacevic ist seit dem 1. November Vice President Marketing beim Spezialisten für Projektmanagement-Software Actano.

In dieser Position führt der 34-Jährige die nationalen und weltweiten Marketingaktivitäten des Herstellers der Projektmanagement-Software RPLAN. Ein wesentlicher Teil seines Verantwortungsbereichs liegt in der Stärkung eines einheitlichen Markenauftritts sowie der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Erschließung neuer Branchen.

Bisher war Kovacevic bei der Magna Exteriors & Interiors Management GmbH im Einkauf tätig. Zuvor verantwortete er zehn Jahre verschiedene Positionen in der Entwicklung und im Einkauf bei der BMW Group. (Foto: Actano)